

Fiche 15

UNE ACTION VISIBLE

De l'avis des Français

Parmi les Français connaissant le Conservatoire du littoral et ses missions :

- ❁ **85%** le jugent utile et efficace (2005) ;
- ❁ **94%** jugent ses missions nécessaires (2011).

Le mécénat

❁ **8** entreprises ou fondations d'entreprises mécènes :

Fondation Procter&Gamble pour la protection du littoral
Fondation Total
Fondation Sisley
Fondation Gécina

Veolia
Le Petit Marseillais
MGET
Decaux



❁ **2,2** millions d'euros obtenus au titre du mécénat et des dons .

Informer

Le Conservatoire du littoral agit sur l'ensemble des littoraux français et des lacs de plus de 1.000 hectares. Au quotidien, chacun peut être informé de son action :

- ❁ lors de l'établissement ou de la modification d'un Plan Local d'Urbanisme : les périmètres d'interventions du Conservatoire peuvent alors être intégrés au zonage « sites naturels » du plan
- ❁ par l'enquête publique menée dans le cadre d'une procédure d'expropriation (3% des acquisitions)
- ❁ lors de l'enquête publique préalable à la réalisation de bon nombre de travaux d'aménagement et de restauration et par l'affichage en mairie des travaux qui vont être réalisés
- ❁ sur les sites : plus de **80%** des sites sont équipés d'un panneau signalétique



Panneau signalétique à l'entrée du site de l'Anse des cascades à La Réunion. 49 hectares protégés. Gestionnaire : Conseil départemental de la Réunion

- ❁ par la presse écrite et audiovisuelle : **2 300** occurrences par an, soit plus de 6 par jour
- ❁ sur le web : **200 000** connections annuelles au site internet :

www.conservatoire-du-littoral.fr

sur lequel on trouve, cartographiés et décrits, l'ensemble des sites protégés par le Conservatoire du littoral en France.