



Communiqué de presse, jeudi 7 mai 2015

40 millions de visiteurs sur les sites du Conservatoire du littoral en 2014

Menée avec le concours des gardes du littoral, l'étude de fréquentation chiffre à 40 millions le nombre de visiteurs qui parcourent chaque année les rivages préservés par le Conservatoire du littoral en métropole et outre-mer. En 10 ans, c'est 10 millions de visiteurs supplémentaires qui profitent de sites naturels inaliénables, ouverts à tous dans le respect des équilibres biologiques.

Depuis sa création en 1975, le Conservatoire du littoral acquiert des terrains pour les soustraire de l'urbanisation. A ce jour, 160 000 hectares sont placés sous la responsabilité de l'établissement et de ses 250 gestionnaires sur 700 sites réparties de façon homogène sur les côtes de France métropolitaine et d'Outre-mer. Une fois acquis, ils font l'objet d'opérations de restauration et d'aménagement pour en faciliter l'accès. Les quelques 900 gardes du littoral employés par les gestionnaires accueillent, informent et sensibilisent les visiteurs sur les richesses patrimoniales des lieux : biodiversité, paysages, biens culturels.

Quarante millions de visiteurs, habitants de proximité ou venus de plus loin à l'occasion de vacances ont découvert en 2014 les trésors de nos côtes, patrimoine commun de la nation : le cap Fréhel, La Caravelle, la corniche basque, les îles du Frioul, les Deux Caps, les marais de Brouage et de Rochefort, Bois-Jolan, le Cap Corse, la dune du Pilat, le roc de Chère, les gorges du Verdon, les jardins du Rayol et Delasselle sur l'île de Batz, la pointe des Poulains, l'estuaire de la Loire, l'île Sainte Lucie, les plages du Débarquement, les Salins d'Hyères... et bien d'autres encore.

Sur ces sites si variés, ils ont parcouru les sentiers, les pistes cyclables, en disposant d'une information de qualité dans les 70 maisons de sites, en restant pour une ou plusieurs nuits dans un des 20 gîtes ouverts sur les sites, en découvrant les produits des terroirs littoraux. En plus de garantir l'accès à la mer, le Conservatoire donne à voir, invite à la contemplation, à la découverte de la faune et de la flore, des paysages, de la culture et des usages traditionnels du littoral maintenus ou installés sur les sites comme l'élevage, l'ostréiculture, la saliculture...

A l'occasion des 40 ans du Conservatoire, il est primordial de reconnaître l'apport essentiel de ces fenêtres naturelles sur le littoral à la qualité du cadre de vie et à un environnement préservé où l'homme a néanmoins toute sa place. Pour partager ces valeurs, le Conservatoire invite les Français à venir... chez eux et à découvrir les animations labellisées "40 ans d'ambition pour le littoral".

Contact presse :

Irène Aiach
01 44 63 56 63
06 11 61 65 60
i.aiach@conservatoire-du-littoral.fr

En 2015, le Conservatoire du littoral, établissement public sous tutelle du ministère de l'Écologie, et ses partenaires célèbrent 40 ans de protection du littoral. A ce jour le domaine terrestre et maritime protégé est de 160 000 hectares, soit 1 500 kilomètres de côtes. Les sites achetés entrent ainsi de façon définitive dans le patrimoine national de tous les Français.

Etude de fréquentation des sites du Conservatoire du littoral La méthode et les résultats nationaux – année 2014

En 2014, la fréquentation sur les sites du Conservatoire du Littoral est évaluée à 40 millions de visites.

Ce chiffre résulte d'une étude couvrant les sites les plus fréquentés, selon un protocole harmonisé pour 200 d'entre eux, complété par d'autres types d'analyse pour 107 supplémentaires.

Le protocole harmonisé repose sur les données fournies par les gestionnaires des sites et les gardes du littoral qu'ils emploient qui sont ensuite traitées à l'aide de techniques d'analyse prédictive et de modélisation. Cette approche avait pour la première fois été mise en œuvre pour les sites du Conservatoire à l'occasion d'une étude similaire en 2003.

Cette étude s'est déroulée en 2 temps :

Phase 1 : Le recueil des données

Une enquête a été menée auprès des gardes et des gestionnaires à l'aide de questionnaires, portant sur les points suivants :

- Les caractéristiques des sites : la notoriété (régionale, nationale...), le type de milieux et de paysages, les attractions (plage, panorama, sport, culture, restaurant...), la proximité des centres urbains...
- Des estimations chiffrées et qualifiées de la fréquentation sur au moins trois journées types (de forte, moyenne ou faible affluence).
- Les dates et les conditions météorologiques correspondant à ces journées types.
- Des estimations de taux de fréquentation sur les mois de l'année en fonctions des conditions météorologiques, les études de fréquentation éventuellement menées localement.

Phase 2 : L'estimation de la fréquentation en 2014

Cette estimation est elle-même réalisée en deux étapes :

- La première consiste à créer un modèle mathématique, utilisant la méthode des « algorithmes d'apprentissage automatique », permettant de faire le lien entre, d'une part, des caractéristiques des sites (la date, les conditions météorologiques) et, d'autre part, un niveau de fréquentation normalisé entre 0 et 4 (de nulle à très forte). Cette approche permet de valoriser les données de tous les sites simultanément et de quantifier l'importance et l'influence des différents facteurs sur la fréquentation.
- La deuxième étape consiste à transformer pour chaque site le niveau de fréquentation en nombre de visites. Cette transformation est réalisée à l'aide de la description des journées types dans les questionnaires. A ce stade, il est alors possible d'estimer la fréquentation journalière de chaque site, et donc la fréquentation annuelle d'un site puis de l'ensemble des sites. Ces résultats permettent de plus de quantifier l'évolution de la fréquentation entre 2003 et 2014.

Ce protocole a permis de dénombrer 31,4 millions de visites sur 182 sites métropolitains et 590 000 visites sur 18 sites d'outre-mer.

Deux compléments d'études ont été apportés pour les sites n'ayant pas été couverts par l'enquête :

- d'une part en référence à la précédente enquête nationale réalisée en 2003, sur 63 sites pour 4,4 millions de visites.
- d'autre part à dire d'experts sur 44 sites pour 3,1 millions de visiteurs.

Le total général des visiteurs ainsi comptabilisés sur les terrains du Conservatoire en 2014 est donc de 39 470 000 personnes, donnée arrondie à 40 millions. Au 31 décembre 2014 le domaine du Conservatoire du littoral comptait 632 sites opérationnels, l'estimation porte sur environ la moitié de ces sites, ceux qui concentrent l'essentiel de la fréquentation. Elle constitue donc une valeur par défaut, d'autant que les sites lacustres (45 sites) n'ont pas non plus été couverts par l'enquête.

En 2003, la fréquentation totale sur 146 sites avait été estimée à 28,6 millions de visites (alors arrondie à 30 millions). Compte tenu des évolutions dans la méthodologie et des différences des modes d'observations, la comparaison avec les estimations de 2014 peut faire apparaître des écarts à l'échelle de chaque site pris isolément. A l'échelle d'un site, la précision du modèle dépend du nombre de journées types précisément décrites, trois journées étant un minimum. Toutefois, l'écart moyen entre les dénombrements réels, lorsqu'ils existent, et les prédictions du modèle, est de l'ordre de 10 %, ce qui permet de considérer les résultats présentés comme robustes à l'échelle d'une unité littorale ou du territoire national.

Résultats globaux 2014 par délégations de rivages (hors lacs)

Délégation	Données issues des questionnaires	Données issues de l'extrapolation à partir des chiffres de 2003	Dire d'expert	Total
Manche Mer du Nord	4 047 830	124 434	0	4 172 264
Normandie	1 803 404	344 766	0	2 148 170
Bretagne	5 165 473	1 750 543	515 000	7 431 016
Centre Atlantique	1 696 483	904 669	35 000	2 636 152
Aquitaine	4 503 328	252 062	0	4 755 390
Languedoc-Roussillon	4 031 729	702 398	715 000	5 449 127
PACA	5 932 439	293 308	30 000	6 255 747
Corse	4 244 197	0	0	4 244 197
Outre-mer	591 242	0	1 786 000	2 377 242
	32 019 358	4 372 180	3 081 000	39 472 538

Les 20 sites du Conservatoire du littoral les plus fréquentés :

	Site ou secteur de site	Dép.	2014	Juillet-août 2014
1	Dune du Pilat	33	3 378 296	1 109 017
2	Cap Blanc Nez	62	1 761 975	686 105
3	Port Miou - Fontasse	13	1 406 211	560 203
4	Etangs de Villepey - Les Esclamandes	83	1 352 885	864 633
5	Pointe de l'Espiguette	30	1 227 252	621 351
6	Les Combots d'Ansoine - Grande Côte	17	949 474	394 722
7	Archipel du Frioul	13	859 852	315 765
8	Ile Aux Oiseaux	33	750 161	317 018
9	Etang, plages et Arrières-plages de Vendres	34	706 442	506 710
10	Omaha Beach	14	689 635	263 952
11	Landes et Rochers de Ploumanac'h	22	648 388	316 608
12	Pointe du Raz - Cap Sizun	29	611 335	411 552
13	Cap Gris-Nez	62	585 093	239 195
14	Dune du Jaunay et de la Sauzaie	85	553 723	194 025
15	Anse de Kerguelen - Partie littorale	56	553 534	194 971
16	Dune Dewulf	59	511 060	306 294
17	Site Classé de l'Anse de Paulilles	66	510 780	254 832
18	Baie de Wissant	62	454 240	299 858
19	Rivages de Corbara - Bodri; Ghjunchitu; Parate; Varcale	2B	390 856	300 426
20	Côte Sauvage de Quiberon	56	378 906	251 385